附件一

**评分标准（总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| **商务部分（30分）** | | | |
| **1** | **单位综合**  **实力** | **近5年以来获得市级及以上主管部门、行业协会或其他权威机构颁发的荣誉、认证、诚信等先进单位或个人，每提供1个得2分，最高得10分。** | **10** |
| **证明材料：须提供有效证书复印件并加盖公章，不提供不得分。** |
| **2** | **单位业绩** | **近3年参与的项目，每个服务内容相似项目业绩得6分，每个其他有关项目业绩得2分，最高得20分。** | **20** |
| **证明材料：须提供合同、中标通知书或其他有效证明等文件并加盖公章（其中合同复印件应包含合同首页、合同主要条款、签字盖章及时间等关键页）。** |
| **项目服务方案（40分）** | | | |
| **3** | **项目服务方案** | **根据参选机构提供的项目服务方案对比进行评分。** | **40** |
| **1.内容完整，与省、市国际旅游消费中心建设要求相契合，且有相关项目做支撑，编制水平高得30-40分；** |
| **2.内容较完整，但与省、市国际旅游消费中心建设要求有距离，支撑项目较少，编制水平一般15-29分；** |
| **3.内容不完整，与省、市国际旅游消费中心建设要求关联度小，无支撑项目，编制水平低1-14分。** |
| **报价部分（30分）** | | | |
| **4** | **报价** | **采用综合评分法中的低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的参选机构的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他参选机构的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（基准价/最终报价）\*30（得分保留小数点后二位）。** | **30** |