

三亚市稳定“菜篮子”价格领导小组办公室

三稳价函（2021）44号

三亚市稳定“菜篮子”价格领导小组办公室 关于七届人大八次会议代表81号建议的 会办意见

海棠区政府：

根据黎晓夏代表提出的《关于控制物价上涨速度、提升人民群众获得感的建议（81号）》收悉。根据要求，由我办协助贵区政府办理此建议，经研究，现提出涉及我办工作的答复意见。

一、基本情况

截至2021年7月30日，我市共开设“菜篮子”平价网点81家，其中，在大中型超市开设菜篮子平价专营区31个，在社区开设平价专营店39个，在11个农贸市场开设公益性摊位265个。市政府主导平价菜销量市场份额占比已经达到约11.0%，“15+N”基本蔬菜累计均价为3.44元/斤，比2020年全年均价（3.85元/斤）累计下降0.41元/斤（2021年目标是比2020年下降0.5元/斤，还差0.09元/斤），其他蔬菜价格稳中有降。

二、2021年以来保供稳价主要措施

（一）稳固产销联盟，充分发挥市场主体在“产、购、销”各方面的积极作用。目前，三亚平价蔬菜产销联盟平台已有生产、批发、配送、销售终端四种类型的联盟成员，共有 102 家企业加入。根据加盟企业类型，我市在经营场所租金、销量补贴、运费补贴、冷库配建等方面予以相应扶持，有效调动了企业的积极性。

（二）因时灵活施策，不断完善“淡季、旺季、台风、春节”保供稳价模式。淡季时，主要解决好本地能够生产的蔬菜品种供应；旺季时，采取间歇式应急调运投放措施；台风和暴雨等特殊天气时，抢在极端天气前应急调运投放蔬菜；春节时，提前启动蔬菜应急调运储备机制。2021 年春节期间，2021 年以来我市共应急调运和投放蔬菜 2745 吨。

（三）加大肉品组织，遏制肉品价格上涨。一是启动政府储备冻肉投放。2021 年春节前及期间，由市农投集团牵头，计划在 15 个大中型超市、农贸市场 9 个应急投放点投放 210 吨市政府储备冻猪肉；二是扶持联盟企业投放冻猪肉、牛羊肉等肉品。从岛外调运冻猪肉、牛羊肉等肉品投放到大中型超市和肉品应急投放点，日均投放约 5-8 吨；三是加大生猪调运。市农业农村局牵头，协调三家屠宰长积极从岛内外调运生猪，每天平均从三亚以外区域外调约 600 头生猪，投放三亚市场。四是市农投集团在南新农贸市场开设公益 10 个猪肉公益性摊位，在第三农贸市场新开设 2 个公益性铺面（准备进场经营）。

三、下一步措施

下一步主要措施，一是抓好本地蔬菜生产供应和蔬菜自给率

统计工作，确保完成年内确定的蔬菜自给率 65%目标；二是继续围绕重点，加大平价菜投放，确保保基本蔬菜价格调控工作目标达成；三是关注肉品价格走势，抓好现有猪肉、牛羊肉应急投放点管理；四是做好价格监测预警工作，及时发布我市“菜篮子”价格信息，引导供应与消费；五是加强市场监管，规范明码标价，打击哄抬价格等违法行为。

以上意见，请你们在正式答复代表时参考。

三亚市稳定“菜篮子”价格领导小组办公室

2021年8月11日



(此件主动公开)

(联系人：邢扬，联系电话：13876868914)